

OLDTIMER KATALOG

Autor katalogu, Günther Zink je známý německý žurnalista a znalec veteránské scény. Své zkušenosti publikuje pravidelně ve formě článků, ale jeho největší publikací je Oldtimer Katalog, který právě vyšel v nakladatelství HEEL. Katalog je ve formátu A4 a tloušťky telefonního seznamu.



Na 350 stranách jsou užitečné údaje o více než tisíci autech počínaje třicátými lety a konče érou jungtimerů. Jak Zink sám trefně říká: „v katalogu najdete téměř vše od Abartha až po Zündapp“. Přesto si katalog nedělá nárok na úplnost, protože jeho účelem je podat realistické informace o trhu veteránů a ten omezuje počet značek. Celá redakce, spolu s autorem se podílela na výběru reprezentativního průřezu aktuální nabídkou.

Layout katalogu je velmi přehledný. Vybrané značky popisuje Zink

stručnými údaji o jejich minulosti, produkci, vývoji a modelech. Následují statistické a technické údaje a výskyt auta na trhu. Každý model je zobrazen na kvalitní fotografii, jen vyjíměčně oskenovaným snímkem. Pro každou značku následuje tabulka. Tabulka obsahuje údaje o vyráběných motorech, o karoserii a o produkčních číslech. Dále se dozvíme o nabídce na trhu, dostupnosti náhradních dílů a náročnosti údržby. Modely jsou rozděleny na limuzíny, kabriolety, coupé atd. Kvalita auta je rozdělena na pět kategorií. Kolonka stavu 1 vždy obsahuje podstatně vyšší cenu, než stav 2 a 3. Je to proto, že vozů kvality 1 je na trhu velmi málo, některé typy aut v tomto stavu vůbec neexistují, (na rozdíl od mínění jejich majitelů). Pokud se jedná o vyjíměčné veterány, jejichž cena závisí pouze na kvalitě aukce, tak se autor omezuje na údaje průměrné, nebo je v zájmu objektivit vynechal úplně.

Uvedené ceny jsou výsledkem velmi rozsáhlé rešerše uskutečněných prodejů na mezinárodním trhu veteránů, aukcí a likvidací. Průzkum trhu prováděl autor, ale hlavně renomovaná firma Olditax. Autor se nezabývá hypotézami a zavádějícími předpověďmi. Nápadné je, že ceny kabrioletů jsou u běžných aut vesměs o 30 % vyšší než hodnota limuzíny téže produkční řady. Čím vzácnější je auto, tím větší je rozdíl ceny mezi kabrioletem a limuzínou a představuje často dvojnásobek. Tato skutečnost značně ovlivňuje i

rozhodnutí při koupi vozu, ale hlavně před jeho renovací.

Dobrou službu, hlavně pro zájemce koupi auta v zahraničí může poskytnout seznam (plné dvě strany A4) automobilových, místopřísežných a soudních znalců.

Velká Británie je v katalogu zastoupena více než 60ti značkami, Německo 35ti, USA 27, Itálie 17ti, Francie 12, ale nechybí ani Japonsko, Švýcarsko, Španělsko a Švédsko a další. Samozřejmě, že mě hned zajímalo, jak je zastoupeno Česko: Aero, Škoda a Tatra.

Tento katalog veteránů a joungtimerů, který by neměl chybět v žádné knihovně automobilového fanouška, sběratele, restaurátora a obchodníka.

Krátká poznámka na okraji

Stupnice stavu auta, pokud není známa, zaslouží krátké vysvětlení. Stav 1 se téměř nevyskytuje (na rozdíl od názorů mnohého majitele veteránů). Vozy stavu 1 jsou připuštěny na konkurzy (renomované) elegance a nesmí mít ani stopy použití. 100% originalita do posledního detailu je samozřejmostí – experti jsou značně přísní až nemilosrdní. Udržet auto v tomto stavu je věc náročná a jezdit třeba na srazy, nebo dokonce na výlety je věc naprosto vyloučená. Stav 2 jsou buď auta v původním, nedotčeném a úplně zachovalém stavu, nebo velmi dobře restaurovaná auta, s drobnými stopami použití – takže drtivá většina veteránů se klasifikuje od

stavu 2 a výše. Nejčastěji 3 a nebo i 4, pokud je zapotřebí renovace.

Realistická cena veterána se odvíjí od trhu a ne od úvahy majitele. Ve většině zemích se vlastní značky vesměs nadhodnocují, výjimkou je Velká Británie. Tamní trh již dosáhl zralosti a je na něj spoleh – méně pak ale na kvalitu renovace.



Extrémní rozháranost panuje dodnes na domácím trhu, kde se vraky nabízejí za drasticky nadhodnocené ceny. Je dobré doufat, se brzy dostane prodejní etika i na český trh.

OLDTIMER Katalog neobsahuje téměř žádné reklamy a je vytištěn na slušném papíru.

Nakladatelství Heel, Německo.

Objednávky:

h.becker@heel-verlag.de

Více o nakladatelství:

www.heel-verlag.de

Nebo telefonicky: +49 2223 9230-29, fax -13

Dotazy a odpovědi v češtině:
pollak.presse@centrum.cz