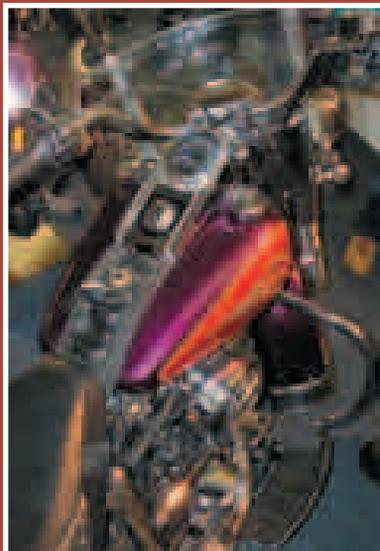




Dietikon – Mekka Harley Davidsonů



Jednou ročně se v Dietikonu setkává smetánka motorkářů z celého Švýcarska a přilehlých pohraničních oblastí. Středem zájmu jsou nejen nové modely - pro příští rok, koncentrovaná nabídka ojetin, ale i téměř bezmezná množství doplňků. To co přitahuje nadprůměrný počet milovníků této značky je řízená možnost využít se individualizací sériového produktu. Ani v automobilové branži není možné znásobit cenu konečného výrobku aplikací doplňků tak extrémně, jako je to možné u motorek HD.

Již z rána se okolím Zürichu probouívají první bloudící návštěvníci vesměs z daleka. Místní vědí, že jim nic neuteče i když se objeví k polednímu...Jen s přibývajícím denním dobou se prodlužuje pěší pochod z parkovišť k lokalitě Generálního zastoupení a organizující firmy Harley Heaven Bächli.

Okolo desáté hodiny se podél silnice vytvořila několikaset metrová řada parkujících motorek skalních fanoušků. Zcela nekomfortně ale záměrně jsem pro moji dopravu zvolil stroj, který většina návštěvníků viděla poprvé v životě. Pořadatelé mě vyhradili nejprominentnější parkoviště a takhle osamocený tam můj "Titanic" dlouho nestál. Za nedlouho byla čezeta obklopena zkoumajícími a hlavou kroutícími harleysty.

Výstavka nových a nejnovějších strojů značky HD a Buell se věru nechá vidět.





Velká variace proměnných, městských i cestovních modelů kam oko dohlédne alternuje s kreacemi "custom made". Na první pohled moderátní ceny a ochotní prodáváci vtahují do víru nadšení i zapřísnělé skútrysty...Pastvou pro oči jsou individualizované čopry dosahující konečné ceny okolo 2 milionů korun. Půl tuctu takových exotů je stále obklopeno hroznem obdivovatelů a nebytí vstřícnosti ochranky, tak jsme neudělali ani jednu fotku!

Zajímavým fenoménem a nekončícím dohadům "kdo je kdo" zavdává i věru početné publikum. Motorkáři, s vousem, podsadití a korpulentní, odpovídající typickému klišé harleysty se zde vyskytují v absolutní menšině. Zasedli totiž již okolo jedenácté dopoledne a živě diskutují okolo stolů početných pohostinství. Většina publika je sice módně a draze vystilizována a la HD, působí ale svým způsobem značně nevěrohodně. Tzv. beautiful people. Nezúčastněnému pozorovateli neunikne nápadná nejistota těchto smartních mid-třicátníků, podobná vystupování neprofesionálních manekýně. Tento Beautiful people pochází vesměs ze světa bank, financí a vyššího manažmentu. Mít černé porsche nebo audi není u této vrstvy více než samozřejmost. Jen tak se lze počítat k Yupí-elitě. Již od "včerejška" k tomu patří i HD.

Podstatně zlepšená kvalita a spolehlivost motorek značky, která ještě nedávno bojovala z bankrotem nesporně opodstatňují její konstantně stoupající popularitu. Rozšíření sortimentu o Buell je jen logické pokračování úspěšného tažení po světovém trhu. Že Buell na základě své konstrukce a výkonu není stroj vhodný do každých rukou je jen důkaz charismatické strategie firmy Harley Davidson. Buell pod 10 000 (sFr.) jako nová desítky Oldies na výběr

Za návštěvu stojí i prodejní výstavka ojetin. Od 200 000 Kč lze pořídit skvosty - jako nové...Kdo má dražší vkus, tak prožije muka způsobená bohatou nabídkou ca. 100 krásných strojů v perfektním stavu, vesměs s minimálním (a garantovaným) počtem kilometrů. Nikde v Evropě nekoupíte tak zachovalé, servisované a málo jeté Harleye, jako ve Švýcarsku - to co platí o ojetých autech se už rozkríklo i o motorkách...

Velký zájem je o 14ti denní cestu Harleystů americkým západem - je pečlivě proorganizovaná, denní penzum čítá 200 a 400 kilometrů, vede z Los Angeles po "Old route 66", přes atraktivní pásáže národními parky, Yosemite Park, Vulcanic park, Las Vegas, pak po Highway Nr.1, do San Franciska a přes Malibu do Los Angeles.. podrobnosti jsou na: www.interstate-tours.ch

Pokud plánujete cestu do Curychu dlouhodobě, tak je výhodná a pohodlná letecká doprava (2 900 Kč exkl.). Dále jezdí z Česka pravidelný levný autobus a konečně i (dražší) železnice. Další drobné informace o HD a všechny ojetiny jsou zobrazeny na: www.hdb.ch

*text: Jiří Polak
foto: autor*

