



České stopy přibývají

Každoročně láká na stuttgartský veletrh veteránů sběratelský plakát. Jeho hlavní hrdinkou byla letos vkusně stylizovaná Aerovka 1000. **Text** Jiří W. Pollak **Foto** autor a Pavel Kalina

Začátkem března (jako každoročně a konečně po dohodě v jiný termín, než se koná veletrh v Essenu) otevřelo své brány moderní výstaviště ve Stuttgartu. V osmi přehledných halách byla tematicky nasídlena především německá auta, ale pod novým vedením se tato převaha posunuje správným směrem. Celá jedna hala byla letos „americká“, jedna patřila klubům, každoročně bývá též hostem jedna evropská značka, a samozřejmě nechybí ani haly s díly, traktory či autobusy. Jedna z hal

byla kompletně věnována italským vozům, určeným částečně k volnému prodeji, a to za překvapivě výhodné ceny. Bratři Frigeriovi v ní vystavili novou italskou značku Effeffe. Sportovní kupé se zákaznickou karosérií a modifikovaným motorem Alfy Romeo 2000 je kompletně ručně zpracovaný sporták. Dílnu mají na správném místě, v oblasti tradiční italské automobilové výroby mezi Milánem a Monzou. Ve srovnání s jinými exoty luxusní třídy sportovních vozů jej nabízejí za „pouhých“ 300 000 eur.

Poprvé bylo ve Stuttgartu hostem BMW, společně s klubovými stánky ukázalo na ucelenou prezentaci 90 let výroby automobilů. Magnetem jeho výstavy byl určitě teprve minulý rok objevený BMW KR6, zvaný „Stösser“, z roku 1934 – ten úplně první závodník, který zahájil slavnou historii bavarské firmy. Samozřejmě nechyběl ani Mille Miglia, aerodynamický vůz postavený pro stejnojmenný závod. Hned vedle stál proudnicový cestovní vůz, silně připomínající Tatra. Není divu, když byla na štítku

zmíněna patentovaná karosérie podle Paula Jaraye...

Na stánku polských vystavovatelů jsme narazili na dvě Felicie v novém lesku, ale různě sestavené, takže odborníkům, zvláště z řad českých návštěvníků, z nich bylo spíše smutno. Z řady českých vystavovatelů už tradičně vyčnívala skupina Engine Group, která se letos ve Stuttgartu jako vystavovatel prezentovala již potřetí. Její stánek v hale č. 1 se těšil stále pozornosti zájemců o klasické i sportovní vozy značek Porsche, Mercedes-Benz, BMW, Audi a Renault-Alpine. Současně byl častým výchozím bodem pro početné hosty z České republiky.

Retro Classics se v posledních letech snaží nabídnout kvalitní průřez automobilovou a nově i motocyklovou produkcí posledních 100 let. Návštěvníci mají k dispozici 15 000 parkovacích míst – ti, kteří přijedou veteránem, parkují zdarma na velkém prostranství před výstavištěm.

Na okraji Stuttgartu, v Zuffenhausenu, se nachází firemní muzeum Porsche, které stojí rovněž za návštěvu. Z venku je to

Některé italské automobily byly k mání za překvapivě rozumné ceny.

architektonický skvost, i když sklízí i negativní kritiku, a uvnitř je výstava pojezdových Porsche všech kategorií. Muzeum dbá na pohyb aut, půjčuje je na závody, výstavy, a tak dostalo přezdívku „pojezdové muzeum“.



Tradičním shromaždištěm českých návštěvníků veletrhu je stánek pražské společnosti Engine.