



Injekce jménem Artyčok.TV

Internetová televize má za sebou pět let, tisíc reportáží a první **veletrh Art Fair**

LENKA MORÁVKOVÁ

Ve čtvrtek se v pražské Meet-Factory konal dosud největší umělecký trh s mladým českým uměním. První ročník akce s názvem Art Fair zorganizovala v koprodukcí s MeetFactory internetová televize Artyčok.TV, která tímto oslavila pět let své existence a jubilejních tisíc zveřejněných příspěvků na svém webu www.artycok.tv.



psi publicisty Michala Nanoru o vizuální kultuře české klubové scény.

„Odhadem přišlo za celý den na tisíc lidí. Dopoledne chodili více sběratelé a galeristé, kteří si vybírali nová jména či díla pro své galerie a sbírky. Vystavovaným umělcům se tak prodalo umění v hodnotě 150 tisíc korun a mnohým to nastartuje další kariéru,“ vysvětluje pozitivní dopady jeden ze zakladatelů Artyčoku.TV František Zachoval.



I čtvrtěční Art Fair se dal nazvat úspěchem. Narazili jste tu snad na všechny, kteří v mladém českém umění, tedy v generaci mezi třicítkou a čtyřicítkou něco znamenají nebo znamenat chtějí. Návštěvníci měli k prohlídce celkem tři místnosti naplněné uměleckými díly více

než padesáti českých umělců od zavedených jmen, jako je Josef Bolf, Krištof Kintera či David Černý, až po úplné nováčky jako Jana Vojnářová či Tomáš Němec. V hudebním sále se odehrávaly koncerty mladých kapel (Schwarzprior, Pox-xoxo) a pokřtila se kniha *Zde jsou*

jí motivační injekci i vhodnou mediální platformu, kterou mladé umění rozhodně potřebuje. A nejen v Česku.

Autorka je hudební publicistka (recenzi knihy *Zde jsou psi* přineseme příští týden)



Nota bene, že to byla právě Jana Vojnářová, zmíněná ... „úplný nováček“, která si ve věci prodeje vedla na výstavě jako jedna z nejúspěšnějších - z jích vystavených pláten se prodala všechna.

Článek L.Morávkové z Lidových Novin a vlastních archívních materiálů zpracoval Dr. Jiří W. Pollak,sc.